





TRENER WIODĄCY
DR SYLWIA WRONA

Badacz, projektant, konsultant, certyfikowany: trener biznesu, facylitator procesów zespołowych (APMG International™ Facilitation; 04248120-01-3RDC), moderator Design Thinking, eduScrum Master, trener FRIS®, tutor akademicki, akredytowany Praktyk Tutoringu

 <https://linkedin.com/in/sylwiawrona>


 **16 h [4 x 4h/ 2 x 8h]**

 **12-16 os.**


 **otwarte/ zamknięte**

 **online/ offline**

KONTAKT

 Centrum Kształcenia Ustawicznego
ul. Kamienna 43
53-307 Wrocław

 szkolenia@ue.wroc.pl

 +48 71 36 80 980 / 235



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu



SAVOIR-VIVRE W BIZNESIE

Znajomość zasad etykiety biznesu to w dzisiejszym świecie już nie tylko ekstrawagancja, ale **fundament zawodowych kompetencji**.

Szkolenie przybliży **zasady etykiety i zwyczaje obowiązujące w kontaktach zawodowych** oraz przygotowuje do bezstresowego uczestnictwa w spotkaniach służbowych. Dostarcza **narzędzi** pozwalających pewnie i swobodnie reagować na różne sytuacje i wydarzenia. Rozwija umiejętność praktycznego wykorzystania **savoir-vivre** do podnoszenia efektywności relacji biznesowych i budowania pozytywnego wizerunku firmy oraz **marki osobistej**.

Dla kogo?

Szkolenie kierowane jest do osób, które:

- zawodowo odpowiadają za **kontakt z innymi ludźmi** (np. klientami, kontrahentami, partnerami biznesowymi),
- pragną poznać tajniki **eleganckiego zachowania w biznesie**,
- chcą wykorzystać zdobyte umiejętności w **personal branding**u i kreowaniu **pozytywnego wizerunku firmy**.

Jakie korzyści przynosi?

Uczestnik szkolenia:

- poznaje kluczowe zagadnienia z obszaru etykiety biznesu oraz uświadamia sobie - w różnych kontekstach zawodowych - znaczenie **właściwego zachowania i odpowiedniego wizerunku** dla prawidłowego rozwoju relacji biznesowych,
- otrzymuje **narzędzia** pozwalające pewnie i swobodnie reagować na różne sytuacje i wydarzenia zawodowe oraz towarzyskie (okołobiznesowe),
- **ugruntowuje wiedzę oraz doskonali umiejętności** związane z zastosowaniem zasad etykiety biznesu jako podstawy kompetencji zawodowych.